

## LOGICIELS

■ Les avantages des logiciels libres apparaissent de plus en plus évidents aux directions informatiques, alors que la crise économique a poussé les entreprises à réviser leurs budgets à la baisse. Le marché devrait accélérer dans les prochaines années.

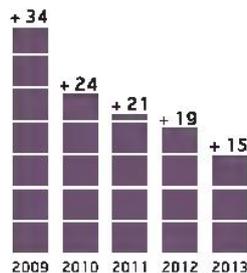
# Les entreprises se convertissent de plus en plus aux logiciels libres

À l'instar de M. Jourdain, qui faisait de la prose sans le savoir, les entreprises utilisent des logiciels libres (« open source ») sans en avoir conscience. Selon une étude du cabinet Gartner publiée l'an dernier, ce serait le cas dans 80 % des sociétés. « Les systèmes d'information regorgent de composants libres, confirme Boris Auché, spécialiste du sujet chez Bull. Mais les directions informatiques n'en sont pas forcément conscientes, car c'est rarement visible. » « Le management s'est réveillé depuis un an, constate toutefois Jeffrey Hammond, analyste chez Forrester. Ils ont compris qu'ils pouvaient tirer de nombreux avantages en travaillant sur des environnements libres. »

Le marché du logiciel libre demeure encore confidentiel : en France, selon le Syntec Informatique, il représenterait environ 4 % de la demande totale en logiciels et services. Mais elle pourrait grimper à 10 % dans quatre ans. Le cabinet d'études Pierre Audoin Consultants prévoit de son côté une croissance de 30 % du marché dans l'Hexagone cette année, pour un montant

### LE MARCHÉ MONDIAL DES LOGICIELS LIBRES

CROISSANCE ANNUELLE EN %



La baisse de la croissance traduit la montée du taux d'équipement.

d'environ 1,9 milliard d'euros. Le mouvement d'adoption de l'open source dans les entreprises devrait donc s'intensifier. Ses promoteurs, réunis à Paris pendant deux jours à l'occasion de l'Open World Forum, Salon dédié au sujet, en sont persuadés. « Les entreprises y gagnent en flexibilité, argumente Philippe Montargès, président du Salon et PDG de la SSII Alterway. Les directions informatiques peuvent repren-

dre le contrôle de leurs systèmes d'information et créer davantage de valeur. » La qualité des produits est de moins en moins remise en cause, et de nombreux logiciels libres offrent aujourd'hui une alternative sérieuse face aux licences développées par les géants Microsoft, Oracle ou SAP.

### Red Hat en profite

« L'open source a gagné en crédibilité dans les entreprises. Elles n'hésitent plus, désormais, à faire tourner des applications critiques avec des logiciels libres », témoigne Franz Meyer, vice-président responsable de l'Europe du Sud et de l'Ouest chez Red Hat. Le succès du groupe américain, distributeur de logiciels Linux, associés au fameux petit pingouin, et des services associés (garantie, maintenance, mises à jour) témoigne de ce nouvel engouement. Au premier semestre de l'exercice 2010-2011 (clos fin février), son chiffre d'affaires a augmenté de 20 %. Sur l'année entière, il devrait avoisiner 800 mil-

lions de dollars. L'impact de la crise n'est pas étranger à la réussite de Red Hat et au déploiement de l'open source en entreprise, alors que les prix sont en général inférieurs de 50 à 80 % par rapport aux logiciels sous licences.

Les grands éditeurs ne veulent pas rester à l'écart de ce phénomène. Le premier d'entre eux, Microsoft, a accentué ces dernières années la collaboration avec les communautés d'éditeurs de logiciels libres. Un laboratoire dédié a

été créé à cet effet il y a dix-huit mois, avec plusieurs centaines d'ingénieurs. La stratégie d'Oracle est plus ambiguë. Après avoir racheté l'an dernier Sun, éditeur de Java et de la base de données MySQL, il a récemment pris ses distances avec la communauté en se désengageant d'OpenOffice, la suite bureautique disponible gratuitement sur Internet.

ROMAIN GUEUGNEAU

